

Contemplar el distrito a vista de pájaro, consultar la agenda de actos, revisar fotos antiguas, conversar con los vecinos... Y todo a golpe de ratón. Las barriadas de la provincia comienzan a hacerse un hueco en Internet

Barrios de Málaga.com

TEXTO: ALMUDENA NOGUÉS / FOTOS: FERNANDO GONZÁLEZ / MÁLAGA

El alquiler es económico, apenas registra problemas de tráfico y tiene unas vistas privilegiadas. En este espacio abierto, los paseos se hacen a golpe de ratón y los puntos de encuentro concentran a personas de todos los rincones del mundo. Las barriadas malagueñas empiezan a romper sus limitaciones espaciales para asomarse a la ventana infinita de Internet. Las más intuitivas aprecian ya la importancia de recibir el bautismo de la triple 'w'. Un trámite muy útil que puede convertirse en un revulsivo para la zona.

A través de las páginas web, los distritos encuentran un canal de excepción para exponer sus quejas, plantear mejoras y difundir las noticias y novedades relacionadas con su entorno más próximo. Con el objetivo de promover la comunicación entre los residentes, estos portales incorporan foros donde los inquilinos pueden intercambiar impresiones. Incluso hay quienes ya improvisan juntas de vecinos 'on line'. SUR ha estado con los administradores de cuatro portales de barriadas malagueñas.

TOMÁS PÉREZ. LAPALMILLA.COM

«Queremos romper el aislamiento de la zona»

Hace ahora cerca de seis años, Tomás Pérez decidió levar anclas y sumergir a la barriada de La Palmilla en el maremágnum del ciberespacio a través de un proyecto ambicioso: www.lapalmilla.com. La página, pilotada por la Asociación al Servicio de la Investigación y la Tecnología (ASIT), nació con el propósito de romper barreras y promover la utilización de las nuevas tecnologías en la zona. «Desde el primer momento tuvimos claro nuestro objetivo: Ayudar a romper el aislamiento que sufre la barriada y desmitificar su imagen dando a conocer todo lo positivo que pasa en el entorno», subraya Tomás.

En 2003, la Junta de Andalucía se subió a este barco con la intención de impulsarlo a través de su subvención. Una ayuda que contribuyó a mejorar los contenidos de este portal, vertebrado en tres grandes áreas: servicios, temas y participación. El primer bloque incluye noticias de la barriada, una agenda de actos así como un completo listado de enlaces de interés para los vecinos. Entre ellos, destaca un link que conecta a los usuarios con un telecentro de una comunidad rural pobre de Chile, también denominada Palmilla.

El segundo de estos apartados, temático, se centra en la difusión de tres iniciativas realizadas en La

Palmilla: El aula Vargas Heredia, el centro Aquiles de empleo y el centro Eneas de informática. Por último, la barra de participación, abierto a los vecinos, contempla desde sugerencias, a encuestas. «Nuestro reto es que la gente se implique al máximo», expone Pérez.

Precisamente es este el fin que pretenden fomentar las nuevas aplicaciones que ya se cocinan a fuego lento en la recámara de esta página que, de forma inminente, incorporará un chat y un sistema de blogs. Además, los planes de Tomás Pérez prevén que para octubre, la página se convierta en la base de un centro de teletrabajo y que ésta

enlace con una bolsa de empleo. Mientras tanto, su mayor recompensa es revisar el contador y comprobar la gran aceptación que experimenta su proyecto, con más de 3.000 visitas mensuales.

ÁNGEL RUEDA. TEATINOS.ES

«La web pretende ser la voz de los vecinos»

El teléfono de la pizzería de la esquina, la última noticia publicada en prensa sobre la barriada, información sobre las líneas de autobuses que llegan a la zona, vistas aéreas, fotos de los vecinos... Y todo, a gol-

pe de ratón. Desde hace tres meses, Teatinos tiene dirección digital. El responsable de esta mudanza es Ángel Rueda, un joven informático de 27 años que está a punto de trasladarse a vivir al barrio.

«Desde que me compré una casa allí con mi novia empecé a preocuparme por la zona. Entonces me di cuenta de que al ser un barrio en expansión la gente está muy interesada en saber qué van a hacer en los terrenos libres, en conocer el entorno, las actividades... Sin embargo, en Internet, que hoy es la principal fuente de consulta, apenas había nada», señala. Detectada la carencia, Ángel se puso manos a la obra dispuesto a crear un punto de encuentro que diese voz a los vecinos. Así nació su página www.teatinos.es. Una web que pese a estar dando sus primeros pasos, ya ha recibido más de 20.000 visitas.

Al ser Teatinos zona universitaria por excelencia, no es de extrañar que sean los jóvenes los principales navegantes de esta web. En ella pueden localizar desde anuncios clasificados para alquilar o compartir piso a chats donde hablar de los exámenes. Quienes también han encontrado una novedosa utilidad a esta herramienta son las propias comunidades de vecinos. Así, Ángel cuenta cómo hay muchas que improvisan reuniones a través de los foros. «A través de los canales los inquilinos se preguntan cuándo van a abrir la piscina o plantean quejas sobre cuestiones relacionadas con su urbanización», apostilla.

Los futuros inquilinos también están invitados a esta web. Para mantenerles informados, el foro tiene creados grupos con los nombres de los distintos conjuntos residenciales proyectados en la zona. «En ellos, los propietarios comentan los progresos de la obra y siguen su evolución», añade Ángel.

JUAN ROMERO. LA TRINIDAD

«Es fundamental estar presente en Internet»

Renovarse o morir: Juan Romero, presidente de la Asociación de Vecinos de la Trinidad, lo tuvo claro desde el primer momento. «Los tiempos cambian y hay que ir modernizándose para seguirlos. Hoy día es fundamental estar en Internet», sostiene. Consciente de la importancia de subirse al carro de las nuevas tecnologías, Juan puso en marcha hace dos años la página web de la Trinidad. Un portal que aunque no está muy desarrollado se esfuerza por ir haciéndose un hueco en el barrio.

La llave de acceso a esta web es www.valetron.eresmas.net. Una vez dentro, los internautas pueden nave-



TEATINOS. Ángel Rueda, su

gar a toda vela por el tablón de noticias del barrio, bucear en la historia de la Trinidad o colgar sus fotos de denuncia de las zonas más degradadas de la zona. «La página es una herramienta muy útil para los vecinos ya que a través de ella pueden exponer sus reclamaciones y comunicarse con otros perjudicados para hacer fuerza», añade Juan.

J. MORENO. BARRIADA PASTELERO

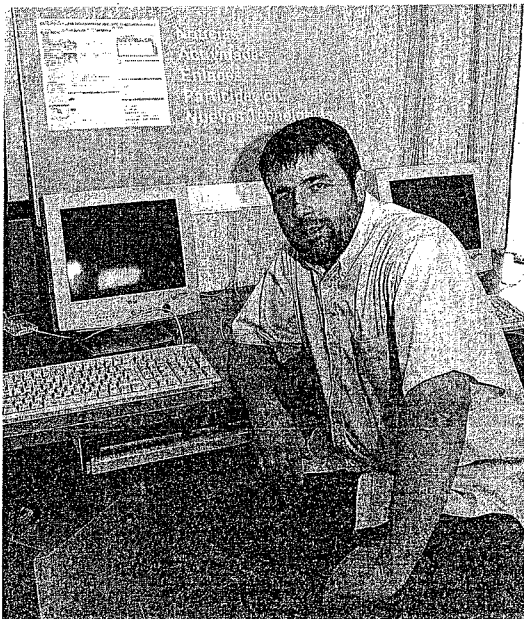
«Hay emigrantes que nos visitan desde Suiza»

Se ubica entre Almolgía y Villanueva de la Concepción. Apenas tiene medio centenar de viviendas, pero puede presumir de ser de las pioneras en mudarse al ciberespacio. La barriada Pastelero es todo un ejemplo a seguir: Hace ahora seis años, un grupo de vecinos de esta localidad decidió crear una página para colgar las fotos de su último festejo. Así surgió el embrión de un portal que a día de hoy acumula más de 900 visitas y en el que cada día están involucrados más residentes, tal y como apunta José Tomás Moreno, uno de sus padres.

Barriadapastelero.com es una web hecha desde el cariño de sus vecinos. Entre sus secciones destacan las noticias sobre el pueblo y sus fotografías -con instantáneas de sus ferias y de la última nevada que tiñó la barriada de blanco. Además, la página incluye un foro y poemas mandados por algunos de los residentes. Algunos de ellos, visitan este portal desde el exilio. «Nos sorprende ver la cantidad de emigrantes que nos ven desde Suiza y Argentina. Todos nos comentan la ilusión que les hace ver el barrio por Internet», concluye.



TRINIDAD. Juan Romero se encarga de los contenidos del portal.



PALMILLA. Tomás Pérez fundó la web del barrio hace seis años.



creador, posa junto a la página, que ha recibido cerca de 20.000 visitas en sus tres primeros meses.

LAS DIRECCIONES



La Trinidad

- ▶ **Página web:** www.valetron.eres-mas.net.
- ▶ **Autor:** José Romero, de la Asociación de Vecinos de la Trinidad.
- ▶ **Contenidos:** Tablón de noticias, link con la historia de la Trinidad, fotografías con las denuncias de los vecinos e instantáneas antiguas de la barriada.
- ▶ **Número de visitas:** No precisadas.



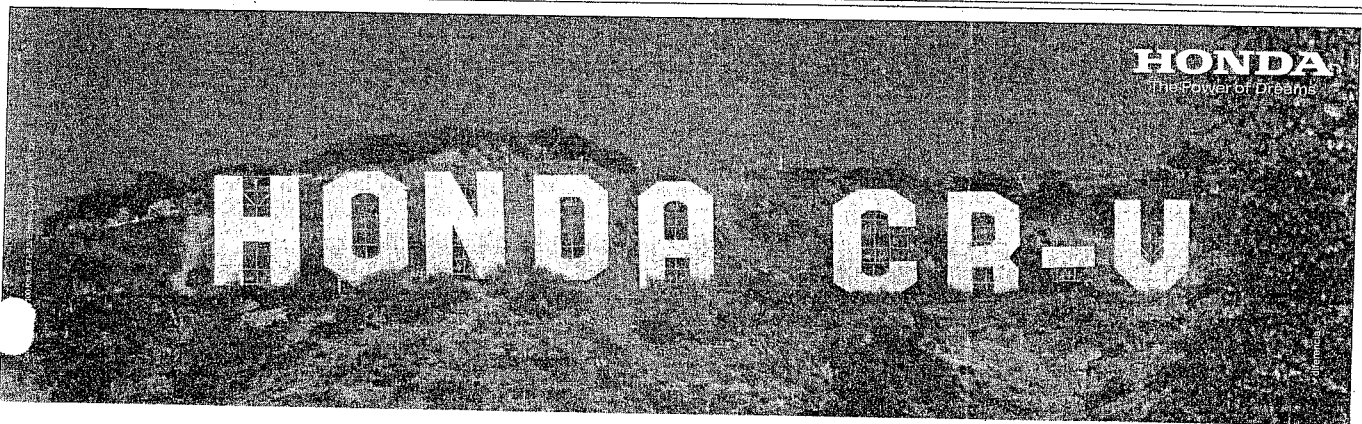
Barriada Pastelero

- ▶ **Página web:** www.barriadapastelero.com.
- ▶ **Autor:** Miguel Moreno Arrabal y José Tomás Moreno.
- ▶ **Contenidos:** Foro, pronóstico del tiempo, noticias, información sobre la localidad -situada entre Almogía y Villanueva de la Concepción-, fotografías y poesías de vecinos.
- ▶ **Número de visitas:** Cerca de 900.



Teatinos

- ▶ **Página web:** www.teatinos.es.
- ▶ **Autor:** Ángel Rueda.
- ▶ **Contenidos:** Buscador de comercios de la zona, noticias, callejero, información sobre las líneas de autobús, vídeos, vista aérea del barrio y fotografías. La web incluye un foro con canales para las distintas urbanizaciones.
- ▶ **Número de visitas:** El portal se creó hace tres meses y ya ha recibido alrededor de 20.000 visitas.



HONDA
The Power of Dreams

HONDA CR-V



Honda CR-V PREMIERE* con DVD de regalo.
El mejor cine viajará contigo.

Honda CR-V PREMIERE, ahora con reproductor DVD de regalo (acabado EX). Acompaña tus viajes con el mejor cine gracias a su pantalla LCD de 7", reproductor MP3 y videojuegos, dos auriculares inalámbricos por infrarrojos... Y además en toda la gama, Sistema de Navegación, la mejor ayuda para encontrar tu ruta en Europa. Cualquier viaje te parecerá corto.

Gama CR-V diésel y gasolina con navegador de serie desde 25.600 €.



CR-V
PREMIERE

5 AÑOS DE GARANTÍA *CR-V PREMIERE con DVD desde 31.200 €.

PVP recomendado en Península y Baleares incluyendo IVA, transporte, imp. de matriculación y 5 años de garantía (3+2), según condiciones contractuales Honda a consultar, a través de la Red de Concesionarios Oficiales de venta de automóviles HONDA en Península y Baleares. Promoción limitada hasta finales de stock. Imagen acabado EX.



Cotri, S.L.

Avda. Velázquez, 319. Tel. 95 224 17 17*. MÁLAGA. - Ctra. Cádiz, 183 (Pol. La Ermita). Tel. 95 282 15 53*. MARBELLA. MÁLAGA.

*Contacte con nosotros para más información y solicitud de prueba.