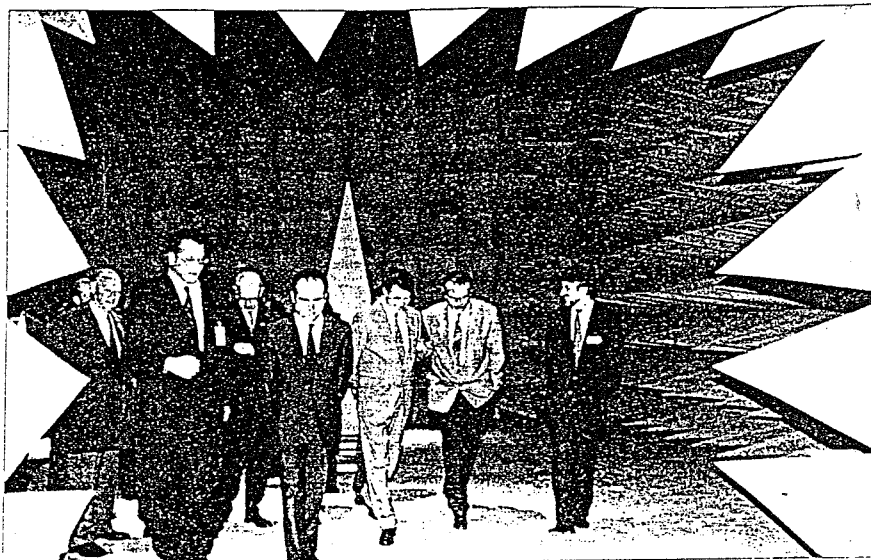


## Noticias

FOLLETO 2.



Acto oficial de inauguración en el Parque Tecnológico de Málaga del Centro de Tecnología de las Comunicaciones

### Inaugurado en el Parque Tecnológico de Málaga el Centro de Tecnología de las Comunicaciones

El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, inauguró en marzo las instalaciones del Centro de Tecnología de las Comunicaciones (Cetecom), ubicado en el malagueño Parque Tecnológico de Andalucía.

El centro está constituido como una empresa cuyos objetivos se concentran en la realización de ensayos para certificación de productos de tecnologías de la información y de equipos terminales de telecomunicaciones. Las áreas de su actividad encuadran ensayos de conformidad, ensayos previos y

ambientales y calibración. Presta, igualmente, servicios de consultoría y asesoramiento técnico a empresas y ayudas a sus departamentos de calidad.

Cetecom nació a partir de una propuesta del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA) y se constituye como "uno de los instrumentos más importantes del parque tecnológico para favorecer su papel de lugar de encuentro y arrastre de las tecnologías de las telecomunicaciones", según interpretan fuentes del Gobierno andaluz.

El centro tecnológico actúa de

acuerdo con las normativas de la CE, emitidas por el CEN, el Cenelec y el ETSI, así como con los decretos y normas técnicas del Ministerio de Industria y de la Dirección General de Telecomunicaciones del Ministerio de Obras Públicas y Transportes.

En Cetecom participan el IFA, la sociedad Reheinisch-Westfälischer Technicher y la Asociación al Servicio de la Investigación y las Tecnologías (ASIT). Está integrado en la Red Nacional de Laboratorios de Ensayos (RELE) y en el Sistema de Calibración Industrial (SCI).

### La firma holandesa Troowisjk realizará la subasta de equipos de la sociedad Expo 92

La Sociedad Estatal Expo 92 firmó el pasado marzo con la compañía holandesa Troowisjk Groep BV el contrato por el que esta firma especializada se hará cargo de la liquidación, mediante subasta pública, de los bienes utilizados por la Organizadora de la Exposición Universal de 1992 y que no son valorados como susceptibles de aprovechamiento en el complejo tecnológico-científico y lúdico Cartuja 93. Los bienes son, básicamente, el material mobiliario utilizado en las oficinas de Expo 92.

### Brent Walker acuerda con su principal acreedor la venta de Puerto Sherry

El Aresbank, principal acreedor de la sociedad Marina Puerto de Santa María, filial de la multinacional Brent Walker, ha negociado la adquisición de los activos de Puerto Sherry, un complejo turístico ubicado en la bahía de Cádiz que ha chocado desde sus inicios con graves problemas financieros.

Por el acuerdo, un grupo de inversores inmobiliarios del propio banco acreedor se hará cargo del complejo en sociedad con otras firmas constructoras entre las que se barajan los nombres de Inmobiliaria Osuna y Urbis. El acuerdo afecta a las 6,3 hectáreas de terreno ur-

banizado llamado La China y a parte de la parcela de 39 hectáreas del Pueblo Marinero.

El convenio permitirá a la multinacional Brent Walker financiar las grandes deudas contraídas por Puerto Sherry, que ascienden a 3.500 millones de pesetas, de los que el principal acreedor es el Aresbank. El Banco Hipotecario de España también reclama unas deudas cercanas a 1.000 millones de pesetas. No obstante, la operación acordada por las partes (por valor de 2.000 millones) no alcanzará a cubrir el montante total de estas deudas.

### La CEA facilitará el acceso de las pymes andaluzas al foro europeo Futuralia 93

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha firmado un convenio con la Cámara de Comercio e Industria de Vienne (Francia) para facilitar a las pequeñas y medianas empresas de la región su participación en Futuralia 93, el encuentro de cooperación empresarial más importante del arco atlántico europeo, que se celebrará en el parque tecnológico Futuroscope de la localidad francesa de Poitiers en noviembre. Este foro empresarial cuenta con el apoyo del Gobierno de la región francesa de Poitou-Charentes y de la Comisión de la Comunidad Europea como parte del Programa Interprise de la Dirección General XXIII.

La CEA será la encargada en Andalucía de promover la participación de las empresas en Futuralia 93. Este encuentro se basa en un sistema de reuniones empresariales que se lleva a cabo mediante la celebración de dos entrevistas individuales y confidenciales en dos jornadas de trabajo. La selección de las reuniones alcanza un alto índice de rentabilidad de los contactos, ya que se eligen en función de los intereses de cada participante de acuerdo con la información de un catálogo entregado un mes antes del inicio de los encuentros.

### BSB, primer grupo publicitario de España por volumen de facturación en 1992

El grupo publicitario BSB alcanzó en 1992 una facturación de 36.860 millones de pesetas, lo que supone un aumento del 3 por ciento con relación al ejercicio anterior.

Estas cifras sitúan al grupo en la cabeza del ranking de firmas de este sector por sexto año consecutivo, según la información facilitada por la propia empresa.

La facturación capitalizada de casi 37.000 millones generó un margen operativo (ingresos brutos) para BSB de más de 5.500 millones de pesetas.